

Persbericht 14/4/10:

Het laatste logo – 26 april 2010, Wageningen



Een paar mannen en vrouwen, begaan met alles wat ons voedsel betreft. Ze troffen elkaar via de website foodlog.nl en lanceerden begin van dit jaar 'kijk of het klopt', het laatste voedsellogo. Het maakt om te beginnen alle andere keurmerken op voedselproducten overbodig en op den duur zichzelf.

De basisgedachte is eenvoudig. We moeten mogen weten wat we eten, waar het vandaan komt, wie er achter staat en wat er in zit. Als we alles mogen weten, gaan we steeds actiever op zoek naar hoe het gemaakt en verkocht wordt en wat de consequenties daarvan zijn voor mens, dier en milieu. Logo's maken lui, 'kijk of het klopt' maakt actief.

Op 26 april presenteert Foodlog.nl 'kijk of het klopt' aan pers, publiek, boer, tuinder, levensmiddelenproducenten, -verkoopers en wetenschap. Het is een eenvoudig en effectief instrument om "duurzamer" te worden zonder het risico van dat groengewassen woord.

We laten zien hoe het in de praktijk gaat functioneren:

- de werking van de (bestaande) barcode en scanapplicatie
- de inrichting van de Database door bedrijven zelf
- de aansluiting op gegevens en procedures die bedrijven al hanteren
- de monitoring van de gegevens door mensen met verstand van zaken

- hoe de barcode tevens als boercode gebruikt kan worden
- de gedachtewisseling over die gegevens
- hoe het gefinancierd moet worden

Aan de hand van een aantal cases maken we duidelijk hoe het bestaande logo's eerlijker en informatiever maakt en 'gewone' producten bijzonder.

'Kijk of het klopt' maakt warenkennis en gezond verstand van eten weer mogelijk en helpt bedrijven bij het maken van producten die burgers en consumenten willen.

'Kijk of het klopt' is van iedereen, informatie is dus voor iedereen toegankelijk. Wij (consumenten) vragen bedrijven gegevens beschikbaar te stellen. Een niet onaanzienlijk aantal bedrijven, boeren en een logo-beheerder hebben al te kennen gegeven daar graag op in te gaan. We zouden zeggen, vanzelfsprekend, want wie koopt er nou iets van een bedrijf dat kennelijk iets te verbergen heeft?

Tijd: 14.45h -16.00h

Plaats: Forumgebouw, Droevendaalsesteeg 2, gebouw 102, 6708 PB Wageningen, zaal 222 (tel: 0317 - 48 21 60)

Na afloop is er nog iets te drinken en na te praten.

Aanmelden per mail:

niet-Wageningers via redactie@foodlog.nl

Wageningers via cjdv@xs4all.nl

Meer informatie: Dick Veerman (dick@foodlog.nl, M 06 55 83 4010)

foodlog.nl en kijkofhetklopt.nl danken Wageningen UR voor het ter beschikking stellen van een collegezaal voor onze presentatie.