

Wortelteler schudt consument wakker

DOOR MARIANNE VOGELAAR

Hennie en Wim van de Burgwal uit Ens zijn het zat. De prijs voor winterwortelen is zo slecht dat ze besloten hebben hun hele oogst weg te geven aan de voedselbank. Als alles volgens plan verloopt wordt in september wekelijks 25 ton gerooid, door vrijwilligers met de hand. Dan kan er vier weken lang een vrachtwagen vol richting voedselbanken.

"We krijgen helemaal niets voor de wortelen", zegt Hennie van de Burgwal. Het moment dat

ze dat hoorden, viel bijna samen met berichten over lege schappen bij voedselbanken. Voor Hennie en Wim was het snel een uitgemakte zaak dat ze hun wortelen niet zouden vernietigen, maar weggeven voor een goed doel.

Hennie en Wim hebben in de Noordoostpolder een akkerbouwbedrijf van 56 hectare en 450 ooiën. De lammerprijs is redelijk, maar niet goed genoeg om het tekort van andere gewassen op te vangen. De wortelteelt kost dit jaar alleen maar geld. "De kostprijs ligt al gauw rond de 14 tot 15

cent per kilo."

Hennie van de Burgwal heeft al eerder aandacht gevraagd voor de problemen in de sector. Met haar boerenblues zong ze de frustraties van zich af. Ze wil vooral dat de consument wakker wordt en in de gaten krijgt dat de prijs in de supermarkt in geen verhouding staat tot wat de boer krijgt. Want de consument moet in de winkel volgens de worteltelers nog steeds 1 euro of meer betalen voor een kilo. Ze worden overstelpt met reacties. "De burger begrijpt het beter dan menigeen

denkt", zegt Hennie.

De boerin hoopt dat andere boeren hun voorbeeld volgen. Niet alleen akkerbouwers, ook fruittelers. Als je de oogst toch moet weggeven, dan liever aan een goed doel, dan aan de handel of de supermarkt. Enkele boeren hebben aangegeven erover na te denken. En wie weet, als het echt navolging krijgt, heeft het ook nog effect op de prijs. Daar zullen ze dan zelf geen profijt van hebben. Maar het probleem is dan wel op de kaart gezet en de voedselbanken zijn er blij mee.

Agrarisch Dagblad

22-08-2009