

# Supermarkten Albert Heijn volledig over op duurzaam varkensvlees

Door een onzer redacteuren  
**ROTTERDAM, 1 DEC.** Albert Heijn verkoopt vanaf vandaag in 199 van de 840 filialen alleen nog varkensvlees met het Beter Leven-kenmerk van de Dierenbescherming. In de loop van volgend jaar stoppen alle winkels van de supermarktketen de verkoop van niet-duurzaam varkensvlees.

De Dierenbescherming is enthousiast. Een woordvoerder: „Nu Albert Heijn varkensvlees zonder ster in de ban doet, zullen de andere supermarkten volgen. Dit is echt een revolutie.”

Met het Beter Leven-kenmerk wil de Dierenbescherming de

diervriendelijkheid in de veehouderij bevorderen. Het systeem kent meer sterren aan vlees toe als het ‘duurzamer’ is geproduceerd.

Het varkensvlees van Albert Heijn heeft minimaal één ster op de verpakking. Dat betekent dat de dieren niet gecastreerd zijn, en 25 procent meer stalruimte hebben dan de 0,8 vierkante meter per varken die gebruikelijk is in de bio-industrie. Volgens de supermarktketen is het vlees met een ster niet duurder dan ‘gewoon’ varkensvlees.

Om de Albert Heijn-winkels te voorzien van voldoende vlees, zijn afspraken gemaakt met 150 var-

kenshouders. Die leveren samen een miljoen varkens per jaar.

Vanaf twee sterren gaat de consument extra betalen. Hoeveel is nog onduidelijk. Het tweesterenvlees komt van varkens die het hele jaar naar buiten mogen en waarvan staart en tanden niet worden afgeknipt. Krijgen ze ook nog driemaal zoveel ruimte als in de bio-industrie, dan krijgt het vlees drie sterren, het maximum.

Staatssecretaris Henk Bleker (Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, CDA) vulde vanochtend symbolisch een Albert Heijn-schap met duurzaam varkensvlees.