

# MEEER DAN WATTERI!



Sisi • Crystal Clear • JOL • Pepsi Max • X • Brinjal • Dr Pepper • Sevey • Schweppes • 7UP • Royal Cider

  
VERFRISSEN & RUMONA

# MEEER DAN WATER!

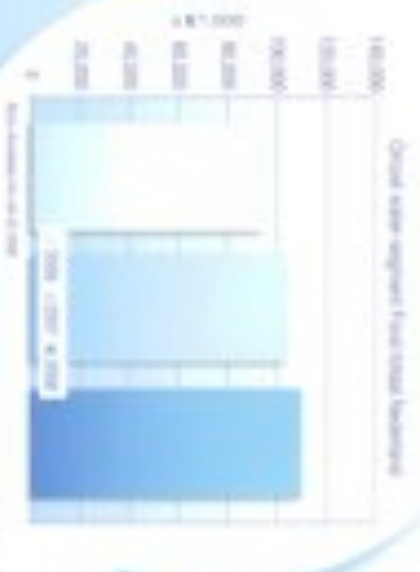
## GROEIKANSEN FRISSE DRANKEN

Binnen de categorie groeikende frisse dranken (frisdrank, water en sap) laten waterrijke en gezonde producten groei zien. Dit is te zien aan:

- Groei light-dranken
- Groei water met smaak
- Groei functionele dranken

## GROEI WATER+ SEGMENT

Water met smaak, water met functionele eigenschappen, water in bijzondere verpakkingen, water voor speciale diëten... Het water segment biedt veel mogelijkheden om te groeien! Dit marktoverslag helpt dit consumenten breinwater naar 'groei' versien!



# VRUMONA MAAKT WATER LEKKER, SPANNEND EN... GEZOND!

Vanaf week 9 2009 komt Vrumona met 3 unieke water+ producten



Vitaminwater  
van Gundry  
100cl



Oxyde Oor  
Energie  
100cl



Sis Fruit Water  
150cl



Vanaf week 9 2009 komt Vrumona met 3 unieke water+ producten. Hiermee kunt u beschikking hebben over een compleet assortiment waters waarmee u de consumptie een stukje leuker kunt maken. Hierdoor bent u in staat met deze water+ producten een margerijk segment te creëren. Voor iedere doelgroep (man/vrouw/kindern) heeft Vrumona een passend concept ontwikkeld. Deze 3 producten passen uitstekend in de gezondheidsdrijf. Hierdoor zijn allen met ik kies bewust logo nogal draaglijk!



# Vitaminewater



Vitaminewater van Sourcy smaakt lekker en fris, op basis van natuurlijk mineraalwater. Natuurlijk zonder kunstmatige kleur-, geur- en smaakstoffen! Vitaminewater van Sourcy is een mild calorische drank (-20kcal/100ml) en mag daarom het IKB logo dragen. Daarbij heeft Vitaminewater van Sourcy een unieke samenstelling aan vitamines & mineralen.

Vitaminewater van Sourcy heeft een bijzondere verpakking door de herfijne keururen en de opvallende smaken. Deze unieke van Sourcy is verkrijgbaar in een handig handvat met 500ml-flesje met XXL opening. Er zijn zes verschillende varianten beschikbaar. Iedere variant is een combinatie van een bijzondere suikerhut & een afledings vrucht. De complete range zorgt ervoor dat er voor ieder gebruiksmoment een bijpassende variant beschikbaar is. Ook bij benodigingen zal Vitaminewater van Sourcy verkrijgbaar zijn.

Vitaminewater van Sourcy strekt een brede gebruikersgroep aan en is het bijzonder maten 18-35 jaar.



# van Sourcy



## ONDERSTEUNING

TV commercials

Online

PR campagne/promotie tijdens evenementen

Sampling:

- Zeer groot opgezet

Winkeltoer:

- Diversa acties worden ondersteund met POS materiaal, display's, koelkasten, etc

Promoties:

- Ondersteuning op account niveau







Sisi Fruit Water is het lekkerste water voor kinderen in een 1,5L PET fles. Sisi Fruit Water is gemaakt van koolzuurvrij bronwater in de smaak oranje en strawberry met Vitamine B. Sisi Fruit Water bevat geen kunstmatige geur- en kleurstoffen. Daarnaast is dit kinderwater gezout met zoutstoffen en is er geen suiker toegevoegd. Daarom bevat het minder dan 1 kcal per 100 ml.

Sisi Fruit Water is het eerste kinderwater in Nederland. In omringende landen zijn al verschillende kinderopposities beschikbaar.

Sisi Fruit Water blijkt onder andere als een verantwoord keus gezondevonden (Euron. Medislab 2005). Antigenetische/votandere kindertransen mag Sisi Fruit Water volgens het IEDPE dat getrokken worden.

Sisi Fruit Water wordt erg lekker gevonden door kinderen in de leeftijdscategorie 7-12 jaar.



# Crystal Clear Shine

Crystal Clear Shine is gemaakt van zuiverend koudwaterijf bronwater met B-vitaminen en Azoel. Weet die bekend staan om hun reinigende en verzorgende werking. Crystal Clear Shine bevat vrijwel geen calorieën en is vooral erg lekker! En ook deze Ynnoona-krachtige draagt het ied-lege.

Die natuur boost energie voor de bijzondere smaken: Citrusny-Versiesamen en Appel-Juizijn. Crystal Clear Shine is met deze 2 smakenvarianten in een 1 liter fles verkrijgbaar.

Die groep van Crystal Clear bestaat uit vrouwen van 18 jaar en ouder, die er stralend uit willen zien hier zeg nu zelf, wie wil dit nu niet :-))





## ONDERSTEUNING

### Campaign:

- TV: Vanaf week 16 nieuwe Crystal Clear Shine commercial
- Afbt's in diverse supermarkten
- On-pack communicatie

### Online:

- Mailing naar Crystal Clear fans (> 80.000 email adressen)
- Grootha Shine activatie op websites (pod. bannering op vrouwen sites)

### Sampling:

- 200.000 samples dmv. Shine Fotoactie vanaf week 16

### Winkeltoes:

- Invulre promoties ondersteund door diverse POS material
- Shiny demo's in diverse supermarkten

### Promoties:

- Ondersteuning no account reward



Display



# Schappadvies



## GROOTVERPAKKING WATER

Grootverpand wordt om een 'water+' segment te creëren in het grootverpakkingssegment.

**Sissi Fruit Water:** Dit kindervriend kan het beste op kinderhoogte in het schap geplaatst worden.

**Crystal Clear Shine:** Advies om deze productie in de buurt van de andere Crystal Clear varianten te plaatsen.



## KLEINVERPAKKING

Het schuifdeks is om **Vitaminewater van Sourcy** bij water te plaatsen in het kleinverpakkingssysteem aansluitend aan de sportdranken.



Gasfond

Oprijpen

Optreppen

Gasloten





# Voorjaar 2009



Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de Klanten Service: 0800-876663

SiU • Crystal Clear • JDT • Pepsi Max • XI • Rivella • Dr Pepper • Suncy • Schweppes • TUP • Royal Club

**VERFRISSEND RUMONA**