



Maxime Verhagen is de succesvolste Twitteraar onder politici. Foto ANP

Rage onder politici: digitaal kwetteren



BESCHOUWING

DOOR JEROEN SAVELKOULS

Natuurlijk werken Kamerleden gewoon tijdens het reces, maar tussen de interviews en voorbereidingen op Prinsjesdag door heeft D66'er Boris van der Ham gelukkig voldoende tijd voor ontspanning. Op zijn Twitter-account meldt hij op 28 juli: 'vandaag even repro's van Rembrandt gezien'. En drie dagen later: 'spieren en conditie gekweekt in de sportschool'. Ook ging hij onlangs naar de bioscoop ('met m&m's onder handbereik') en nam hij deel aan de Gay Pride ('zo, roodgebakken in de zon').

Maar weinig politici hebben de afgelopen jaren niet het internetpodium beklommen om hun zielenroerselen met de wereld te delen. Naast Van der Ham zijn er talloze Kamerleden, ministers en euro-commissarissen die contact met de (jonge) kiezer zoeken via een van de vele populaire sociale netwerken zoals Twitter (letterlijk: kwetteren) en Hyves.

De vraag is natuurlijk: werkt het? Wordt de internetgeneratie echt bereikt met al dat digitale gekeuvel, of heeft die geen boodschap aan wat politici te melden hebben, op het Journaal noch op Twitter? Landbouwminister Verburg had in elk geval weinig succes met haar weblog. Wegens gebrek aan tijd én een beperkt aantal bezoekers stopte zij er al na een aantal maanden mee. Euro-commissaris Fischer Boel (landbouw) houdt het met hetzelfde concept (stukjes over politiek en

Een bezoek aan de bioscoop, of een ongeluk met een kapotte zeppomp: politici houden via internet de wereld op de hoogte van hun privé-leven. Niet iedereen is daar even succesvol mee.

werkbezoeken op de website van het departement) langer vol, maar ook zij trekt, te oordelen naar het aantal reacties op haar berichten, weinig publiek.

Weblogs zijn dan ook hopeloos ouderwets. Bovendien zijn er maar weinig jongeren die de site van het ministerie van landbouw of de Europese Commissie raadplegen. Succesvoller zijn de politici die voor de Van der Ham-methode kiezen. Door regelmatig een berichtje op Twitter of Hyves te plaatsen over zijn persoonlijke leven, slaagt hij er in de aandacht van jongeren op zich te vestigen.

Of zich dat in stemmen terugbetaalt, is moeilijk meetbaar. Feit is wel dat D66 bij de Europese verkiezingen flink heeft gewonnen. Anderzijds: het CDA verloor twee zetels, terwijl de christendemocraten met Maxime Verhagen toch de succesvolste Twitteraar onder de Nederlandse politici in huis hebben: maar liefst 20.000 internetgebruikers lezen dagelijks zijn korte berichtjes.

Op 17 juli schreef hij: 'Das beklekt door kapotte zeppomp bij handen wassen, die van mijn particulier secretaris omgedaan.' Het zou het CDA er zomaar weer bovenop kunnen helpen.

Ik wil helemaal niks weten van vrolijke koeïenvriendinnen



ZOMERSERIE
Op uitnodiging

DOOR DICK VEERMAN

Waarom zou Nederland nog boeren dulden? Drie jaar geleden werd me gevraagd of ik daar iets over wilde zeggen tijdens een bijeenkomst over de kloof tussen boer en burger. Ik vroeg de organisatoren of ze gek geworden waren, maar het bleek een officieel erkend vraagstuk. Boeren moesten zich voortaan 'legitimeren'.

Nee, ze hoefden hun paspoort niet mee te nemen bij het verlaten van het erf. Ze moesten wel kunnen vertellen waarom ze milieu en horizon vervuilen. Waarom ze dieren mishandelen en opsluiten, net zoals ze dat doen met planten in kassen. Waarom ze subsidies gebruiken om er nog grotere productiehallen mee te bouwen, terwijl ze al voor vier Nederlanden aan vlees en AGF maken. Dat wil Nederland niet in zijn achtertuin en ook al niet op een industrieterrein. Beide omdat ze niet passen bij het beeld van het boertje met een petje en een zakdoek om z'n nek.

De boer weet waartoe hij – en de vrouw waar 'ie naar zoekt – op aarde zijn. Zonder eten gaan we dood. Daarom moet iemand het maken, tenzij we allemaal weer willen gaan keuterren. Dan kun je alleen niet meer op tweede vakantie, of je derde mobiel en vierde tv betalen.

Tussen drie jaar geleden en vandaag is het alleen maar erger geworden. Legertjes communica-

Voor deze zomerserie nodigt het Agrarisch Dagblad gast-auteurs uit te schrijven over een onderwerp dat hen bezighoudt. Vandaag (6): een column van Dick Veerman, publicist en man achter Foodlog.nl. Boeren moeten volgens hem zelf communiceren over wat ze doen en dat niet overlaten aan 'bruggenbouwers' die insteken op romantiek.

tiemensen en zelfs wetenschappers worden betaald om de kloof tussen boer en burger te 'overbruggen'. Ze moeten 'verbinden'. Partijen als die van de Dieren en hun Wakkere activistische arm polariseren. Daarna lijmen de bruggenbouwers de scherven. Vervolgens krijgen ze opnieuw de volle laag over zich heen. De situatie is potsierlijk geworden. Terwijl non-castratie al in de lucht hing, ging Wakker Dier in 2008

Onwetende critici hebben vrij spel, je moet ze voor zijn

ongehinderd door kennis – immunocastratie is hier niet toegestaan en verstandige beleidsmakers willen in onzeker economisch tij geen grote voorraden lidocaïne bij boeren – aan de slag met verdoofde castratie. Het publiek werd gek gemaakt.

Tientallen mensen die beter konden weten, gingen er serieus over praten en bereikten in Noordwijk een akkoord. De Wakkere Dieren kregen een marketingprijs voor hun actie terwijl ze straf verdienden. Waren ze niet klaarwakkerder ingehaald door

een stel Duitse supers, dan hadden ze tientallen miljoenen beertjes tot in lengte van jaren kunnen opzadelen met castraties. De Duitsers lieten het handelsprobleem verdwijnen, zodat de zaak in beweging kwam zoals het echt moest. Maar niemand die het publiek uitlegde welke flater de wakkere lieden hadden geslagen. Daarom ruiken ze nu bloed.

Weet u nog, dat berichtje van pas geleden? Volgens Varkens in Nood gingen er veel meer biggetjes dood dan vroeger. Dat kwam omdat bedrijven steeds groter moeten. Zelfs de minister dacht dat het waar was. Trouw bekende erin te zijn getuind, maar zag niet dat de cijfers aantonen dat de grotere bedrijven juist een lagere sterfte hebben. Foodlog.nl liet dat zien, maar geen boer of ministerie die er iets mee deed. Inmiddels weet het publiek het daarom zeker. Er moeten meer biologische varkens komen, terwijl die nou juist een hogere sterfte hebben.

Daarom kiezen de verbinders nu zelf maar vast de vlucht naar voren. In een ontwerp voor een nieuwe melkveestal werd een 'promenade' gepresenteerd voor koeïendames die in 'vriendinnengroepjes samen optrekken'. Welke consument wil straks nog melk uit de dagelijks onvrijwillig betaste borsten van die lieve koeïenvriendin, laat staan de worst van haar eindverwaarding?

Consumenten snappen niks meer van boeren en omgekeerd. Daarom hebben de ongeinformeerde critici vrij spel. Dat ligt niet aan consumenten, maar aan boerenverbindingscommunicerders die de afslag richting romantiek hebben gekozen. Daarom wil ik helemaal niks weten van die vrolijke vriendinnen.

Boeren moeten 'ns beginnen gewoon zelf te laten zien hoe het zit en hoe het nog veel beter kan. In de media. Open dagen hebben geen zin. Schelden op Wakkere Dieren, Antoinette Hertsenberg of Marianne Thieme al evenmin. Je moet ze voor zijn.



Verdoving van biggen. Wakker Dier won een prijs met een actie tegen onverdoofde castratie. "In plaats van een prijs, verdiende ze straf". Foto ANP



COMMENTAAR

Het moet beter kunnen

Op het eerste gezicht lijken de resultaten van de eerste controles op de naleving van het Varkensbesluit van de AID wel overeen te komen met de verwachting van de Dienst. Bij de aankondiging stelde de AID dat op ruim de helft van de bedrijven wel iets mis is met de naleving. Als op 44 van de 101 gecontroleerde bedrijven de AID afwijkingen constateert, lijkt dat resultaat dus aardig in die buurt te komen. De AID heeft vooral waarschuwingen uitgedeeld voor afwijkingen en overtredingen op het gebied van afleidingsmateriaal en de lichtsterkte en lichtregimes in de stallen. Slechts in drie gevallen schreef de dienst een Proces Verbaal.

LTO en NVV wezen eerder op de interpretatieverschillen die er nog steeds zijn bij de uitleg van de eisen uit het Varkensbesluit. Een ketting als afleidingsmateriaal is niet voldoende volgens de AID. Niet duidelijk is vervolgens wat dan wel voldoende is.

De komende periode gaat de AID door met intensieve controles op het Varkensbesluit. Varkenshouders kunnen een goede beurt maken door op voorhand zelf met name op de punten van afleidingsmateriaal en lichtintensiteit nog eens kritisch naar hun eigen stallen te kijken en maatregelen te treffen. Het percentage afwijkingen en overtredingen moet omlaag kunnen.

Lees het commentaar en reageer op agd.nl/commentaar

CNH wint door gesprekken met Agco



TENDENS
Beurs

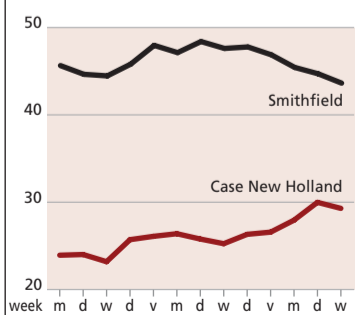
DOOR JAN CEES BRON

Het aandeel Case New Holland (CNH) won op weekbasis bijna 16 procent. Agco-directeur Martin Richenhofen maakte bekend inderdaad met CNH's moederbedrijf Fiat te hebben gesproken over een overname. Agco is nu de op twee na grootste machinebouwer maar wil de concurrentie met John Deere aangaan.

Volgens Richenhofen heeft de Italiaanse firma gezegd dat de automobielambities ten spijt CNH nog altijd wordt gezien als een kernactiviteit. Het gesprek tussen de ondernemingen leidde tot een stormloop op aandelen. Het aandeel staat overigens nog altijd op slechts de helft van de top in de laatste 52 weken. Vleesconcern Smithfield Foods

AgD-INDEX

Ontwikkeling van de beurskoers van Smithfield en Case New Holland. 1 jan. 2008 = 100



verloor op weekbasis fors sinds op de termijnmarkt Chicago onzekerheid heerst over de te verwachten soja- en maisoogst. De voerkosten zijn daarmee onzeker. Er lijkt een grote oogst voor de deur, maar deze is wel vertraagd. Het aandeel Archer Daniels

STIJGERS & DALERS

De belangrijkste koerswijzigingen van voedingsmiddelenconcerns in de AgD-index in procenten ten opzichte van vorige week.

Stijgers	%
Case New Holland	15,9
John Deere	10,4
Nutreco	8,1
Bunge	5,7
Agco Corp.	4,4
Bongrain	4,3

Dalers	%
Smithfield Foods	-8,4
ADM	-6,4
Kellogg	-3,7
Tyson Foods	-2,5

Midland (ADM) verloor dinsdag fors terrein. De handelaar in granen en olie-zaden maakte bekend in het laatste kwartaal 83 procent minder winst te hebben gemaakt.

Volg de dagelijkse koersen op www.agd.nl/koersen