



Albert Heijn is niet van plan op korte termijn zelf een kwaliteitslogo te ontwikkelen.

Foto ANP

Veerman: informatielabel is het ultieme kwaliteitslogo

Volgens Dick Veerman van Foodlog.nl biedt het volksinformatielabel veel nieuwe mogelijkheden. Ook LTO en Vion zien wel wat in het idee. "Het kan een kans zijn voor de primaire sector."

DOOR SAKE MOESKER

Waar komt het stukje vlees dat je in de supermarkt koopt vandaan? Hoe is het geproduceerd? Heeft het dier een goed leven gehad? Wat voor voer heeft het dier gehad? Allemaal vragen die een consument zich zelf zou kunnen stellen bij aankoop van een stukje vlees. Het televisieprogramma Keuringsdienst van Waarde stelt wekelijks dit soort vragen en beantwoordt ze met wisselend succes. Het kost echter veel moeite. Bedrijven zijn niet transparant en doen vaak geheimzinnig over hun productiemethoden.

Volgens Dick Veerman, de man achter de internetsite Foodlog.nl en AGD.foodlog dringt het besef bij supermarkten en bedrijven door dat dit moet veranderen. De consument wordt kritischer en wil meer weten over zijn voedsel. Tijdens een discussie in de Rode Hoed in Amsterdam over voedsel en voedselproductie ont-

ACHTERGROND

stond onder een groep aanwezigen, waaronder Dick Veerman en marketinggoeroe Jan Peter van Doorn, het idee om een zogenaamd volksinformatielabel op te zetten waarmee iedereen via internet alle informatie over het bewuste product kan vinden.

Het resultaat is vergelijkbaar met wat kalfsvleesbedrijf Alpuro al doet met zijn informatiesysteem voor Peter's Farm-kalfsvlees. Hierbij kunnen kopers via internet ook informatie vinden over het gekochte stuk vlees.

Veerman ziet het Volksinformatie logo als het ultieme logo dat alle andere bestaande logo's kan vervangen. "Het besef dringt door dat de consument sterk vereend is van de herkomst van zijn voedsel."

Vakgroepvoorzitter Annechien



Dick Veerman Foto Vincent Boon

ten Have van LTO Varkenshouderij ziet veel in het idee. "De varkenshouderij heeft niets te verbergen", is haar stelling. "Ik zie het als een kans voor de primaire producent en ons allemaal." Ook Vion ziet wel iets in het idee. "Het zou onderdeel kunnen worden van bepaalde plusprogramma's", aldus Marc van der Lee van Vion.

Een woordvoerder van Albert Heijn meldt dat het bedrijf niet van plan is dit initiatief zelf op korte termijn alleen tot ontwikkeling te brengen. "Wij hebben Veerman doorverwezen naar het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL). Het idee kan worden besproken binnen de CBL-werkgroep consumentenveiligheid en productintegriteit."

Directeur consumentenzaken en kwaliteit van het CBL, Marc Jansen meldt dat het CBL het idee aan het bestuderen is. Daarbij wil het ook de industrie betrekken. "We weten inmiddels dat het onmogelijk is om consumenten via één logo te informeren over duurzaamheid van producten. Met dit idee heb je meer informatiemogelijkheden." Jansen wijst op de moderne mobiele telefoons met veel internetmogelijkheden. "Voor je hiermee begint zul je goed moeten nadenken over het beheer, de kosten en de rol van de overheid. We moeten ook voorkomen dat consumenten verzuipen in de informatie."

Prijs scharreleieren stabiel, kooi-eieren stijgen in prijs

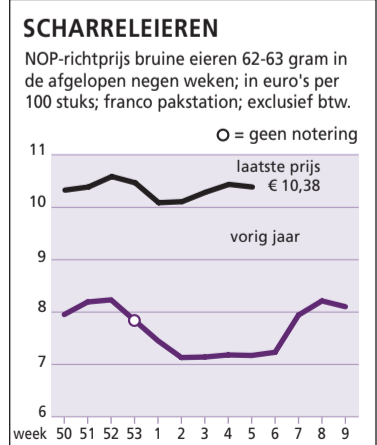
TENDENS Eieren

DOOR SAKE MOESKER

De NOP-noteringen van deze week vertonen een gemengd beeld. De noteringen voor kooi-eieren stijgen over de hele linie, die van scharreleieren stabiliseren.

De eiernoteringen liggen nog steeds structureel hoog. Pasen werpt zijn schaduw vooruit. De industrie vraagt veel kooi-eieren voor verwerking. Ook de vervreemden zijn in de markt. Dat zorgt voor een goede vraag en dus een goede prijs voor de kooi-eieren.

Voor de scharreleieren speelt het carnevalseffect. De verwachting is dat na het carnaval de vraag wel weer aantrekt. Op de



langere termijn komen in Duitsland miljoenen scharrelhennen aan de leg. De markt zal dan gaan zoeken naar nieuw evenwicht. **▲ Prognose: stabiel tot stijgend.**

Ruim aanbod van varkens; prijzen gaan omhoog

TENDENS Varkensvlees

DOOR SAKE MOESKER

De Duitse noteringen zijn 4 cent omhoog gegaan. Het varkensaanbod is ruim. Dat is deels gevolg van de varkensprijs die in landen als Polen en Hongarije omlaag is gegaan met enkele centen. Daardoor loopt de levende export naar deze landen stroef en wordt meer aangeboden bij de Nederlandse slachterijen. Ook worden deze week meer varkens aangeboden in verband met het komende carnaval.

In de vleeshandel worden de hogere varkensprijzen niet waargemaakt. Marges voor de slachterijen staan onder druk. **▲ Prognose: prijs stijgt met 4 cent.**

VARKENS

DUITSE VARKENS

Duitse prijzen vleesvarkens komende week in euro's per kilo geslacht gewicht. Tussen haakjes het verschil met de vorige week in centen.

datum	05-02	
Vereinigingspreis	1,38	(+4)
Vion Noord	1,38	(+4)
Tönnies	1,38	(+4)

VARKENSPRIJZEN

Prijzen voor komende week in euro's per kilo geslacht gewicht franco slachterij (bordesprijs). Prijs UniFar per kilo levend gewicht af boerderij. Tussen haakjes verschil vorige week in centen.

NVV	1,32	(+4)
UniFar levend	1,07	(+3)

BIGGEN

Biggenprijs voor komende week in euro per stuk. Tussen haakjes verschil met vorige week.

NVV (25 kg)	48,50	(+1,50)	0,70	0,50
-------------	-------	---------	------	------

ANIMO-VARKENSVEILING

Prijs af boerderij in euro's per kilo. Tussen haakjes het verschil in centen.

geslacht (75-95 kilo)	1,25	1,27	(+3)
levend (100-125 kilo)	0,99	1,01	(+3)

BELGIË BIGGEN

Biggenprijs in euro's per stuk. Tussen haakjes het verschil met vorige week.

Danis	24,00	(+1,00)
VBP	28,00	(+1,00)

SLACHTZEUGEN

Prijzen voor slachtzeugen klasse A in komende week in euro's per kilo. Tussen haakjes het verschil met vorige week in centen.

ISN-Duitsland (geslacht)	1,04	(+5)
UniFar (levend)	0,86	(+3)

KONIJNEN

KONIJNEN

Prijs komende week in euro's per kilo levend gewicht.

Lonki, België geleverd	2,00	(onv)
Deinze België	2,150	(onv)

VARKENS FRANKFURT

Slotnoteringen termijnmarkt Frankfurt in euro's per kilo geslacht gewicht. Bron: Eurex

	slot	vorig	verschil	omzet
feb '10	1,380	1,380	(onv)	7
mrt '10	1,385	1,390	(-0,5)	2
apr '10	1,405	1,400	(+0,5)	2
mei '09	1,430	1,421	(+0,9)	1
jun '10	1,470	1,460	(+1,0)	3
jul '10	1,478	1,469	(+0,9)	3
aug '10	1,501	1,510	(-0,9)	1
sept '10	1,455	1,460	(-0,5)	4

BIGGEN FRANKFURT

Slotnoteringen termijnmarkt Frankfurt in euro's per big. Bron: Eurex

	slot	vorig	verschil	omzet
feb '10	49,00	48,00	(+1,00)	0
mrt '10	50,00	48,50	(+1,50)	0
apr '10	49,00	46,00	(+3,00)	1
mei '10	47,00	45,50	(+1,50)	0
jun '10	46,50	46,50	(onv)	0
jul '10	44,50	44,90	(-0,40)	0
aug '10	43,00	43,00	(onv)	0

DUITSLAND VARKENS

Cash settlement termijnmarkt Frankfurt in euro's per kilo geslacht gewicht. Verschil in centen.

	week	prijs
Cash settlement	1,303	(+0,4)

DUITSLAND BIGGEN

Biggennotering Frankfurt in euro's per big van 25 kilo. Tussen haakjes het verschil met vorige week. Bron: Eurex

Ferkelindex	45,70	(+1,10)
-------------	-------	---------

BELGIË VARKENS

Prijs van vleesvarkens in België per kilo in euro's en tussen haakjes het verschil met vorige week.

Danis (levend)	0,990	(+4,0)
West Vlees (levend)	0,910	(+2,0)
Bens (geslacht)	1,287	(+2,9)

SPANJE VARKENS

Prijs Lerida (Mercolleida) in euro's per kilo levend gewicht. Verschil in centen.

vleesvarkens	1,060	(+2,8)
--------------	-------	--------

KALVEREN

KALVERNOTERING NBHV

NBHV-notering nuka's in euro's/stuk. Tussen haakjes verschil met vorige week. Bron: NBHV

stierkalf			vaarskalf		
zwartbont 1e kw	105	125 (-5,00)	zwartbont 1e kw	30	50 (onv)
zwartbont 2e kw	85	105 (-5,00)	zwartbont 2e kw	10	30 (onv)
roodbont 1e kw	125	145 (-5,00)	roodbont 1e kw	55	75 (onv)
roodbont 2e kw	105	125 (-5,00)	roodbont 2e kw	35	55 (onv)
zwart- en roodb. 3e kw	20	40 (-5,00)	zwart- en roodb. 3e kw	0	10 (-2,50)
50% Belg. Bl. extra kw	300	340 (-10,00)	50% Belg. Bl. extra kw	200	240 (-20,00)
50% Belg. Bl. 1e kw	260	300 (-10,00)	50% Belg. Bl. 1e kw	160	200 (-10,00)

PLUIMVEE

NOP RICHTPRIJS KOOIEIEREN

NOP-richtprijs kooieieren deze week in euro's per 100 (exclusief btw), donkere dooiers, franco pakstation, min. 50.000 leghennen, goed sorteerbare eieren. Tussen haakjes het verschil met vorige week.

gewicht	wit	bruin	gewicht	wit	bruin
52/53	5,45 (+0,23)	5,41 (+0,24)	62/63	6,40 (+0,35)	6,41 (+0,36)
53/54	5,54 (+0,28)	5,50 (+0,28)	63/64	6,50 (+0,37)	6,52 (+0,37)
54/55	5,63 (+0,29)	5,59 (+0,29)	64/65	6,60 (+0,37)	6,64 (+0,39)
55/56	5,72 (+0,30)	5,69 (+0,30)	65/66	6,71 (+0,38)	6,75 (+0,40)
56/57	5,81 (+0,31)	5,78 (+0,30)	66/67	6,81 (+0,38)	6,86 (+0,40)
57/58	5,90 (+0,32)	5,88 (+0,32)	67/68	6,91 (+0,39)	6,97 (+0,41)
58/59	6,00 (+0,33)	5,98 (+0,32)	68/69	7,01 (+0,39)	7,08 (+0,41)
59/60	6,09 (+0,33)	6,08 (+0,33)	69/70	7,12 (+0,40)	7,19 (+0,42)
60/61	6,19 (+0,34)	6,19 (+0,34)	70/71	7,22 (+0,40)	7,30 (+0,43)
61/62	6,29 (+0,34)	6,30 (+0,35)	71/72	7,31 (+0,40)	7,41 (+0,44)

NOP RICHTPRIJSSCHARRELEIEREN

NOP-richtprijs scharreleieren deze week in euro's per honderd (exclusief btw), franco pakstation, goed sorteerbare eieren. Tussen haakjes het verschil met vorige week.

gewicht	wit	bruin	gewicht	wit	bruin
53/54	7,81 (-0,07)	7,88 (-0,05)	62/63	10,24 (-0,03)	10,38 (-0,05)
54/55	8,23 (-0,07)	8,31 (-0,05)	63/64	10,38 (-0,03)	10,54 (-0,05)
55/56	8,61 (-0,06)	8,70 (-0,05)	64/65	10,51 (-0,02)	10,68 (-0,05)
56/57	8,95 (-0,06)	9,04 (-0,05)	65/66	10,64 (-0,02)	10,81 (-0,05)
57/58	9,24 (-0,06)	9,34 (-0,05)	66/67	10,76 (-0,01)	10,95 (-0,05)
58/59	9,50 (-0,05)	9,61 (-0,05)	67/68	10,88 (onv)	11,07 (-0,05)
59/60	9,72 (-0,04)	9,83 (-0,05)	68/69	11,00 (onv)	11,20 (-0,05)
60/61	9,91 (-0,04)	10,03 (-0,05)	69/70	11,11 (onv)	11,32 (-0,05)
61/62	10,08 (-0,03)	10,21 (-0,05)	70/71	11,22 (+0,01)	11,44 (-0,05)

CONSUMENTENPRIJZEN

VLEES EN EIEN

Supermarktprijzen in euro's. * = actieprijzen. Tussen haakjes het verschil met vorige week.

product	omschrijving	Jumbo	AH	C1000
Hamlap	kiloprijs	7,98 (onv)	7,99 (onv)	7,48 (-1,00)
Speklap	zonder zuoerd kiloprijs	6,98 (onv)	6,69 (onv)	5,98 (-1,00)
Kipfilet	kilo	4,98 (onv)	5,99 (onv)	5,98 (onv)
Eieren	scharrel midden 10 st.	1,42 (-0,03)	1,46 (onv)	1,46 (-0,10)